

# 12.

## Nota metodologica e obiettivi

Questo documento descrive in modo trasparente i risultati raggiunti dal Gruppo dal punto di vista della sostenibilità, secondo le linee guida dell'Agenda 2030 riconosciute a livello globale. Il Bilancio di Sostenibilità è anche l'occasione per condividere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) per il prossimo futuro e i programmi aziendali in linea con ciascuno di essi.



Il Bilancio di Sostenibilità di ITALGRANITI GROUP (di seguito anche "Gruppo") è una dichiarazione consolidata di tipo non finanziario, come previsto dal Decreto Legislativo 254/2016. La selezione dei contenuti da rendicontare è stata fatta considerando i temi più rilevanti per il Gruppo e per i suoi stakeholder.

La metodologia adottata per redigere questo Bilancio di Sostenibilità è conforme ai Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, noti anche come "GRI".

I dati e gli indicatori delle performance aziendali riguardano l'esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) e sono il risultato di analisi di mercato, di elaborazioni interne, dell'uso di banche dati e di studi di settore. Le informazioni contenute sono aggiornate al 31 maggio 2023 e sono messe a confronto con quelle dell'esercizio precedente, quando disponibili. In questo caso, i dati riproposti sono chiaramente associati all'anno relativo. È stato limitato al massimo l'uso di stime, che sono comunque fondate sulle migliori metodologie disponibili.

## Obiettivi e programmi 2023

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	SDGs
<b>Certificazione UNI/PdR 125:2022 sulla parità di genere</b>	Ottenimento della certificazione UNI/PdR 125:2022 sull'uguaglianza di genere, elemento chiave per il superamento di qualsiasi forma di discriminazione, oltre che per affermare la dignità della persona.	5 PARITÀ DI GENERE, 10 MIGLIORARE LE DISUGUAGLIANZE
<b>Ampliamento delle superfici produttive</b>	Incrementare i posti di lavoro e ottimizzare i consumi attraverso l'installazione di linee produttive di ultima generazione, con un investimento totale stimato in circa 50.000.000 €.	8 MIGLIORARE L'EFFICIENZA ECONOMICA, 9 INDUSTRIE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
<b>Ripristino manto stradale Via per Carpi e realizzazione di pista ciclopedonale</b>	Il Gruppo ha stanziato quasi 1.300.000 € per sistemare il tratto di Via per Carpi compreso tra lo stabilimento produttivo e località Trignano (1,5 km complessivi) e per realizzare un percorso ciclopedonale che da Trignano porti alla rotonda Galdi (1 km circa).	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
<b>Progetto Plastic Free</b>	Le numerose soluzioni che il Gruppo sta adottando per ridurre gli imballaggi non riciclabili porteranno a una riduzione dei seguenti materiali: - 500 m <sup>3</sup> di polistirolo - 30 t di plastica termoretraibile - 100 m <sup>3</sup> di poliuretano espanso	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, 15 VITA SULLA TERRA
<b>Qualifica dei fornitori in ottica ESG (Environmental, Social e Governance)</b>	Verrà completato lo screening dei fornitori del Gruppo, utilizzando best practice che, accanto alle performance economiche, ne valutano il profilo socio-ambientale e la qualità della governance.	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
<b>Compensazione CO<sub>2</sub> (obiettivo per il biennio 2023/24)</b>	L'headquarter di Casinalbo (Mo) verrà dotato di un impianto fotovoltaico con una potenza commisurata alle necessità operative.	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE, 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
<b>Nuovo polo logistico</b>	A Sassuolo nascerà un nuovo polo logistico di Gruppo, che consentirà di ottimizzare la spedizione del materiale pronto e di ridurre l'impatto del trasporto sul traffico con una conseguente riduzione delle emissioni di CO <sub>2</sub> indirette.	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE, 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
<b>Formare e prevenire</b>	In collaborazione con personale sanitario qualificato, il Gruppo formerà i propri dipendenti sugli stili di vita più corretti e darà l'opportunità di sottoporsi a screening gratuiti per la prevenzione delle patologie cardiovascolari.	3 SALUTE E BENESSERE
<b>Programmi di welfare aziendale</b>	<b>Centri estivi convenzionati</b> Con la chiusura delle scuole, il Gruppo attiverà delle convenzioni con alcuni centri estivi del territorio, in modo da incentivare la partecipazione dei figli dei dipendenti. <b>Agevolazioni per i dipendenti</b> Il Gruppo ha attivato diverse convenzioni con numerose attività commerciali presenti nei territori che ospitano le sedi aziendali. Presso queste attività, i dipendenti possono beneficiare di sconti e agevolazioni su prodotti e servizi, vedendo aumentare il proprio potere d'acquisto.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI, 3 SALUTE E BENESSERE, 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI
<b>Dialogo con gli stakeholder</b>	<b>Progetto "Discovery English"</b> Il Gruppo continuerà a sostenere un progetto di potenziamento della lingua inglese rivolto alle classi quinte delle scuole primarie del territorio. <b>Cura delle demenze</b> L'azienda continuerà a sostenere il Meeting Center creato nell'ambito di Dementia Friendly Community, un progetto pilota di inclusione sociale rivolto a fasce di popolazione che ancora non hanno avuto accesso al percorso clinico tradizionale, colmando così il bisogno delle famiglie che assistono persone nella fase iniziale della malattia.	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI, 3 SALUTE E BENESSERE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
<b>Volontariato</b>	Il Gruppo sosterrà alcuni progetti di volontariato ideati e promossi da ONLUS presenti sul territorio.	10 MIGLIORARE LE DISUGUAGLIANZE, 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI